

Regulamin Platformy CrowdSurf.me
wersja z dnia 29 kwietnia 2025 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Definicje:

- 1.1.** Platforma – serwis internetowy CrowdSurf.me umożliwiający nawiązywanie współpracy pomiędzy Zleceniodawcami a Twórcami.
- 1.2.** Użytkownik – każda osoba posiadająca Konto na Platformie, zarówno Zleceniodawca, jak i Twórca.
- 1.3.** Konto Biznesowe – konto na Platformie utworzone przez Zleceniodawcę w celu tworzenia Kampanii.
- 1.4.** Konto Twórcy – konto na Platformie utworzone przez Twórcę w celu składania ofert i realizacji Zleceń.
- 1.5.** Kampania – projekt publikowany przez Zleceniodawcę, określający zakres prac i warunki realizacji zlecenia.
- 1.6.** Oferta – propozycja wykonania Materiału składana przez Twórcę w odpowiedzi na Kampanię.
- 1.7.** Materiał – utwór wykonany przez Twórcę w ramach Zlecenia.
- 1.8.** Umowa o Stworzenie Materiału – umowa między Twórcą a Zleceniodawcą na wykonanie Materiału.
- 1.9.** Umowa o Przeniesienie Praw Autorskich – umowa między Stronami, na podstawie której Twórca przenosi na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do Materiału.
- 1.10.** Licencja Niewyłączna – zgoda Twórcy na korzystanie przez Zleceniodawcę z Materiału na określonych polach eksploatacji.
- 1.11.** Wynagrodzenie – kwota wypłacana Twórcy za wykonanie Zlecenia.
- 1.12.** Prowizja – opłata pobierana przez Platformę od transakcji.
- 1.13.** Regulamin – niniejszy dokument regulujący korzystanie z Platformy.
- 1.14.** Administrator – Mateusz Kwiecień, prowadzący działalność pod firmą Mateusz Kwiecień, z siedzibą przy ul. Nowomiejska nr 3, lok. II piętro, 80-864 Gdańsk, wpisany do rejestru przedsiębiorców, posiadający NIP: 6751589976, REGON: 367043539.
- 1.15.** Stripe – system obsługi płatności wykorzystywany przez Platformę do realizacji transakcji.

2. Przedmiot Regulaminu:

- 2.1.** Regulamin określa zasady korzystania z Platformy, prawa i obowiązki Użytkowników oraz Administratora.
- 2.2.** Platforma świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z obowiązującym prawem, w tym RODO i ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2.3.** Platforma ułatwia Użytkownikom nawiązywanie współpracy poprzez publikowanie Kampanii oraz składanie Ofert.

2.4. Platforma umożliwia Użytkownikom rozliczanie transakcji, przeprowadzenie transakcji oraz pełną komunikację pomiędzy nimi za pomocą Serwisu CrowdSurf.me.

2.5. Platforma występuje w niniejszych stosunkach prawnych jedynie jako dostawca platformy internetowej pozwalającej kojarzyć pomiędzy sobą Twórców i Zleceniodawców. Platforma nie uczestniczy w faktycznej realizacji określonych usług, czynności bądź dzieł, nie uczestniczy czynnie w negocjacjach pomiędzy Stronami w zakresie warunków realizacji tychże usług, czynności bądź dzieł, a występuje w przedmiotowych relacjach jedynie jako podmiot pośredniczący, rozliczający transakcje oraz zapewniający możliwość korzystania z Serwisu CrowdSurf.me. Platforma nie ponosi odpowiedzialności za realizację oraz ewentualne niewykonanie bądź nienależyte wykonanie usług, czynności bądź dzieł, bądź innych obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie przez Użytkowników względem innych Użytkowników.

2.6. Zleceniodawca nie będzie kierował żadnych roszczeń względem Platformy ani podmiotów trzecich, którym Platforma powierzyła świadczenie usług, i zrzeka się tego tytułu roszczeń. W przypadku zamiaru skierowania przez Zleceniodawcę do Twórcy określonych roszczeń z pominięciem komunikacji za pomocą Serwisu CrowdSurf.me, Platforma udzieli Zleceniodawcy wszelkich niezbędnych informacji dotyczących Twórcy.

2.7. Twórca oświadcza i przyjmuje do wiadomości, że ponosi wobec Zleceniodawcy pełną odpowiedzialność za wykonanie przyjętych do realizacji Zleceń, w tym odpowiedzialność za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie tychże Zleceń oraz naruszenie praw autorskich osób trzecich w związku z wykonanym Materiałem. Twórca wyraża tym samym zgodę, aby Platforma przekazała Zleceniodawcy na jego żądanie informacje o Twórcy oraz dokumentację dotyczącą realizowanego Zlecenia, w celu umożliwienia skierowania ewentualnych roszczeń przez Zleceniodawcę bezpośrednio do Twórcy.

2.8 Użytkownicy, którzy nawiązali współpracę za pośrednictwem Platformy, zobowiązani są do przeprowadzania wszystkich rozliczeń wyłącznie za jej pośrednictwem. Obchodzenie systemu płatności Platformy stanowi naruszenie Regulaminu i skutkuje obowiązkiem zapłaty odszkodowania na rzecz Platformy w wysokości utraconych korzyści.

2.9. Użytkownikom zabrania się przysyłania niezamówionych treści reklamowych, wiadomości spamowych oraz innego rodzaju niechcianej komunikacji do innych Użytkowników za pośrednictwem Platformy. Naruszenie tego zakazu może skutkować zawieszeniem lub usunięciem Konta.

2.10. Twórca oświadcza, że akceptując niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich lub udzielenie licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.11. Twórca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w sposób ograniczający możliwość korzystania przez Zleceniodawcę z Materiału. Twórca wyraża zgodę na rozpowszechnianie Materiału w sposób anonimowy, jeśli Zleceniodawca tego zażąda.

2.12. W przypadku, gdy osoba trzecia zgłosi roszczenie związane z naruszeniem jej praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej w związku z Materiałem, Twórca zobowiązuje się aktywnie

wspierać Zleceniodawcę w jego obronie, dostarczać niezbędne dokumenty oraz pokrywać wszelkie koszty wynikające z takiego roszczenia, w tym koszty obsługi prawnej, odszkodowania i inne zasądzone przez sąd kwoty.

3. Wymagania Techniczne

3.1. Korzystanie z Platformy CrowdSurf.me wymaga posiadania urządzenia z dostępem do Internetu oraz odpowiedniego oprogramowania. Użytkownik jest zobowiązany do zapewnienia sobie odpowiednich warunków technicznych umożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.

3.2. Minimalne wymagania techniczne to:

- a) Dostęp do stabilnego łącza internetowego o przepustowości umożliwiającej przesyłanie i odbieranie treści multimedialnych;
- b) Urządzenie końcowe umożliwiające przeglądanie stron internetowych i przesyłanie plików (np. komputer, laptop, tablet lub smartfon);
- c) Aktualna wersja jednej z obsługiwanych przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge (z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies);
- d) System operacyjny zgodny z wymaganiami przeglądarek, umożliwiający prawidłową obsługę Platformy;
- e) Oprogramowanie umożliwiające otwieranie i edycję plików w formatach stosowanych w Kampaniach, takich jak PNG, JPEG, MP4, PDF, DOCX, TXT i inne zgodne ze specyfikacją Platformy.

3.3. Użytkownik zobowiązuje się do dbania o aktualność swojego oprogramowania oraz niekorzystania z narzędzi, które mogą zakłócać funkcjonowanie Platformy, w tym dodatków do przeglądarek blokujących elementy Serwisu lub modyfikujących jego działanie.

3.4. Administrator Platformy dokłada wszelkich starań, aby Platforma była dostępna na jak największej liczbie urządzeń i przeglądarek, jednak nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu wynikające z niezgodności sprzętowej, nieaktualnego oprogramowania lub problemów po stronie dostawcy Internetu Użytkownika.

3.5. W przypadku planowanych prac technicznych lub awarii Administrator zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia dostępu do Platformy. O wszelkich istotnych przerwach w działaniu Platformy Użytkownicy zostaną poinformowani z wyprzedzeniem, o ile będzie to możliwe.

4. Akceptacja Regulaminu

4.1. Korzystanie z Platformy CrowdSurf.me oznacza pełną akceptację Regulaminu i Polityki Prywatności.

4.2. Akceptacja odbywa się poprzez zaznaczenie „checkboxa” podczas rejestracji.

4.3. Administrator może aktualizować Regulamin, informując o tym użytkowników za pośrednictwem wiadomości e-miał.

II. Rejestracja i Konta

1. Proces Rejestracji:

1.1. Rejestracja w Platformie CrowdSurf.me jest warunkiem koniecznym do korzystania z jej funkcjonalności i zawierania umów pomiędzy Użytkownikami.

1.2. W celu założenia Konta, Użytkownik zobowiązany jest do wypełnienia elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie Platformy oraz do akceptacji Regulaminu.

1.3. W procesie rejestracji Użytkownik podaje:

a) Dla Konta Biznesowego: nazwę firmy, adres siedziby, NIP, REGON, dane kontaktowe osoby uprawnionej do zarządzania Kontem;

b) Dla Konta Twórcy: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wskazanie preferowanej formy rozliczenia (jednej z: działalność gospodarcza, umowa o dzieło lub działalność nierejestrowana), opcjonalnie link do portfolio.

1.4. Po wypełnieniu formularza Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail z linkiem aktywacyjnym. Aktywacja Konta oznacza zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach określonych w Regulaminie.

1.5. Administrator może weryfikować podane dane poprzez weryfikację e-mail, SMS lub wymaganie dostarczenia dodatkowych dokumentów.

1.6. Osoby, które ukończyły 16 rok życia, a nie ukończyły 18 roku życia, mogą założyć Konto Twórcy i korzystać z Platformy wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych. W procesie rejestracji wymagane będzie przedstawienie pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na założenie konta, akceptację Regulaminu oraz zawieranie umów za pośrednictwem Platformy. Administrator zastrzega sobie prawo do weryfikacji udzielonej zgody. Rodzice lub opiekunowie prawni ponoszą odpowiedzialność za działania małoletniego na Platformie.

1.7. Osoby, które nie ukończyły 16 roku życia, mogą wykonywać Zlecenia na Platformie, za pośrednictwem konta prowadzonego przez rodziców lub opiekunów prawnych. Administrator Platformy prowadzi działalność o charakterze reklamowym, co jest zgodne z zasadami określonymi w art. 304⁵ Kodeksu pracy. Warunkiem koniecznym jest uzyskanie uprzedniej zgody przedstawiciela ustawowego lub opiekuna dziecka na korzystanie z Platformy i realizację Zleceń oraz uzyskanie zezwolenia właściwego inspektora pracy. Administrator Platformy może wymagać przedstawienia kopii wymaganych zgód i zezwoleń przed aktywacją Konta Twórcy dla osoby poniżej 16 roku życia lub w trakcie korzystania z Platformy.

2. Rodzaje Kont:

2.1. Platforma oferuje dwa typy Kont:

- a) **Konto Biznesowe** – przeznaczone dla Zleceniodawców, umożliwia publikowanie Kampanii, zarządzanie współpracą z Twórcami oraz dokonywanie płatności;
- b) **Konto Twórcy** – umożliwia przeglądanie Kampanii, składanie Ofert, realizację Zleceń oraz otrzymywanie wynagrodzenia.

2.2. Konto Biznesowe i Konto Twórcy różnią się dostępem do funkcjonalności Platformy. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto na Platformie.

3. Weryfikacja Konta:

3.1. Administrator może zażądać dodatkowej weryfikacji Użytkownika, jeśli uzna to za konieczne w celu zapewnienia bezpieczeństwa transakcji i prawidłowego funkcjonowania Platformy.

3.2. Weryfikacja może obejmować:

- a) Przesłanie skanu dokumentu tożsamości (dla osób fizycznych);
- b) Przesłanie dokumentów rejestrowych firmy (dla firm);
- c) Potwierdzenie numeru telefonu poprzez kod SMS;
- d) Weryfikację adresu e-mail.

4. Zawieszenie/Usunięcie Konta:

4.1. Administrator ma prawo zawiesić lub usunąć Konto Użytkownika w przypadku:

- a) Naruszenia postanowień Regulaminu;
- b) Podania nieprawdziwych danych podczas rejestracji;
- c) Próby obchodzenia systemu płatności Platformy;
- d) Publikowania Kampanii lub składania Ofert niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.

4.2. Użytkownik może wnioskować o usunięcie Konta poprzez złożenie pisemnego żądania do Administratora.

4.3. Usunięcie Konta skutkuje trwałym usunięciem wszystkich danych Użytkownika, w tym:

- a) Dokumentów i plików przesłanych za pośrednictwem Platformy;
 - b) Historii konwersacji;
 - c) Zrealizowanych i w toku Zleceń.
- 4.4.** Administrator zastrzega sobie prawo do przechowywania danych transakcyjnych przez okres wymagany przepisami prawa.

III. Kampanie, Oferty, Umowy

1. Tworzenie Kampanii:

1.1. Konto Biznesowe (Zleceniodawca) może tworzyć Kampanie, które są ofertami współpracy skierowanymi do Twórców UGC.

1.2. Kampania powinna zawierać następujące elementy:

- a) Opis zlecenia i oczekiwanych wyników;
- b) Termin realizacji Materiału;
- c) Wymagania techniczne i artystyczne dotyczące Materiału;
- d) Określenie pól eksploatacji Materiału (np. social media, reklamy, druk);
- e) Informację o potencjalnej Umowie o Przeniesienie Praw Autorskich;
- f) Czas trwania Kampanii.

- g) Określenie, czy do realizacji Materiału dopuszczalne jest wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI). Wskazanie tej opcji odbywa się w dedykowanym polu w formularzu Kampanii.

1.3. Kampanie publikowane przez Zleceniodawców podlegają moderacji przez Platformę. Administrator ma prawo odmówić publikacji Kampanii naruszających prawo lub Regulamin.

1.4. Zabronione jest tworzenie Kampanii zawierających:

- a) Treści niezgodne z prawem lub promujące działania niezgodne z przepisami obowiązującymi w danym kraju;
- b) Treści naruszające prawa autorskie, dobra osobiste lub wizerunek osób trzecich;
- c) Treści propagujące przemoc, nienawiść, dyskryminację, oszustwa lub inne działania nieetyczne;
- d) Kampanie związane z MLM, kryptowalutami, usługami finansowymi wysokiego ryzyka oraz działalnością o charakterze nielegalnym lub wątpliwym moralnie;
- e) Treści naruszające zasady społecznościowe i regulacje platform mediów społecznościowych, na których Materiał miałby być publikowany.

2. Składanie Ofert:

2.1. Twórca może składać Oferty w odpowiedzi na aktywne Kampanie Zleceniodawców.

2.2. Oferta Twórcy obejmuje wyłącznie stawkę wynagrodzenia, w odpowiedzi na wymagania określone w Kampanii.

2.3. Portfolio Twórcy jest dostępne dla Zleceniodawcy przed zaakceptowaniem Oferty.

2.4. Oferta może zostać zaakceptowana, odrzucona lub negocjowana przez Zleceniodawcę.

2.5. Twórca ponosi pełną odpowiedzialność za treść składanej Oferty.

2.6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do realizacji Materiału jest dozwolone wyłącznie w Kampaniach, które wprost dopuszczają jej użycie w opisie wymagań. Jeśli AI zostanie wykorzystana do stworzenia Materiału, Twórca zobowiązany jest do dokładnego wskazania zakresu jej zastosowania, w tym do rozróżnienia, które elementy zostały wygenerowane przez AI, a które są efektem jego własnej twórczości. W przypadku jej zastosowania Twórca zobowiązany jest do wskazania zakresu użycia AI w swojej Ofercie.

3. Wybór Oferty i Zawarcie Umowy o Stworzenie Materiału:

3.1. Akceptacja Oferty przez Zleceniodawcę skutkuje zawarciem Umowy o Stworzenie Materiału.

3.2. Umowa o Stworzenie Materiału obowiązuje od momentu akceptacji Oferty i obejmuje:

- a) Zobowiązanie Twórcy do wykonania Materiału;
- b) Termin realizacji Materiału; c) Wynagrodzenie Twórcy;
- c) Zgoda na wykorzystanie wizerunku Twórcy w okresie trwania Kampanii (o ile Kampania tego wymaga);
- d) Zobowiązania w zakresie dostarczenia Materiału;

3.3. Po wykonaniu Materiału Twórca przesyła go do Zleceniodawcy przez Platformę. Zleceniodawca ma określony czas na akceptację Materiału.

4. Umowa o Przeniesienie Praw Autorskich:

4.1. Jeśli Kampania przewiduje przeniesienie praw autorskich, Strony zawierają Umowę o Przeniesienie Praw Autorskich, której treść może zostać dostarczona przez Platformę CrowdSurf.me.

4.2. Umowa ta musi zostać podpisana podpisem kwalifikowanym, którego ważność zostanie zweryfikowana przez Platformę.

4.3. Umowa musi obejmować co najmniej następujące elementy:

- a) Przeniesienie na Zleceniodawcę majątkowych praw autorskich;
- b) Wynagrodzenie Twórcy;
- c) Oświadczenie Twórcy o oryginalności Materiału;
- d) Odpowiedzialność Twórcy za roszczenia osób trzecich.

5. Licencja Niewyłączna

5.1. Jeśli prawa autorskie nie są przenoszone, Twórca udziela Licencji Niewyłącznej.

5.2. Licencja może obejmować wskazane poniżej pola eksploatacji, a także inne określone w ogłoszeniu Kampanii:

- a) Prawo do publikacji Materiału w mediach społecznościowych;
- b) Prawo do wykorzystania Materiału w reklamach internetowych;
- c) Prawo do użycia Materiału w kampaniach promocyjnych.

5.3. Licencja obowiązuje na czas trwania Kampanii lub zgodnie z ustaleniami Stron.

IV. Płatności

1. Wynagrodzenie Twórcy:

1.1. Wynagrodzenie Twórcy określone jest w Ofercie, a jego wysokość ustalana jest przez Strony w momencie akceptacji Oferty przez Zleceniodawcę.

1.2. Wszystkie płatności realizowane są wyłącznie w walucie PLN.

1.3. Twórca otrzymuje Wynagrodzenie po zakończeniu Kampanii i zaakceptowaniu Materiału przez Zleceniodawcę.

1.4. Po akceptacji Materiału przez Zleceniodawcę Administrator w pierwszej kolejności potrąca prowizję i ewentualne inne opłaty zgodnie z Regulaminem, a następnie wypłaca pozostałą kwotę Twórcy.

1.5. Twórca może realizować Zlecenia i otrzymywać wynagrodzenie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, na podstawie umowy o dzieło lub w ramach działalności nierejestrowanej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz dokonany przez Twórcę wybór formy rozliczenia przy rejestracji lub w ustawieniach Konta Twórcy. Wybór formy rozliczenia determinuje obowiązki podatkowe i formalne Twórcy.

1.6. Warunkiem wypłaty Wynagrodzenia jest prawidłowe skonfigurowanie przez Twórcę metody wypłaty oraz podanie wszystkich wymaganych danych w systemie płatności Stripe, zintegrowanych z

Platformą. W przypadku braku konfiguracji wypłat lub podania niekompletnych/nieprawidłowych danych uniemożliwiających realizację przelewu przez Stripe, wypłata Wynagrodzenia zostanie wstrzymana do czasu uzupełnienia wymaganych informacji przez Twórcę.

1.8. Platforma nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w wypłacie Wynagrodzenia wynikające z braku lub nieprawidłowej konfiguracji danych przez Twórcę w systemie Stripe.

2. Prowizja Administratora:

2.1. Platforma CrowdSurf.me pobiera prowizję od transakcji zawartych między Zleceniodawcą a Twórcą.

2.2. Wysokość Prowizji jest zmienna.

2.3. Prowizja jest automatycznie potrącana z kwoty Wynagrodzenia Twórcy przed jego wypłatą.

3. Podatek:

3.1. Wszelkie podatki związane z wynagrodzeniem i rozliczeniami w ramach Platformy są obowiązkiem Użytkownika, zgodnie z przepisami prawa właściwego dla jego miejsca zamieszkania lub siedziby.

3.2. Platforma nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenia podatkowe Użytkowników.

4. Proces Płatności:

4.1. Płatności realizowane są za pośrednictwem Stripe, który odpowiada za przetwarzanie transakcji finansowych.

4.2. Wypłaty Wynagrodzenia na konto Twórcy realizowane są w terminie określonym w regulaminie Stripe, w zależności od wybranej metody płatności.

4.3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w płatnościach wynikające z działania podmiotów trzecich (np. banków, operatorów płatności).

4.4. Wynagrodzenie Twórcy przekazywane jest na wskazane konto bankowe w terminie do 3 dni roboczych od momentu otrzymania płatności od Zleceniodawcy. W przypadku awarii systemów płatniczych lub zewnętrznych dostawców usług płatniczych termin ten może ulec przedłużeniu o maksymalnie 14 dni.

5. Faktury:

5.1. Administrator wystawia fakturę Zleceniodawcy.

5.2. W zależności od wybranej formy rozliczenia, Twórca jest zobowiązany do wystawienia odpowiedniego dokumentu rozliczeniowego (np. faktury w przypadku działalności gospodarczej, rachunku w przypadku umowy o dzieło lub faktury imiennej lub ewidencji sprzedaży w przypadku działalności nierejestrowanej) na rzecz Administratora lub Zleceniodawcy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Zwroty:

6.1. Zwroty płatności mogą być realizowane w sytuacjach przewidzianych w Regulaminie, np. w przypadku niewykonania Zlecenia lub niezaakceptowania Materiału przez Zleceniodawcę.

6.2. Procedura zwrotu oraz terminy jego realizacji określone są zgodnie z regulacjami Stripe.

6.3. Zwrot środków następuje na to samo konto, z którego została dokonana płatność, w terminie do 14 dni roboczych od zatwierdzenia zwrotu przez Administratora.

V. Prawa Autorskie i Wizerunek

1. Prawa Autorskie:

1.1. Twórca oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich do Materiału i posiada pełne prawo do jego udostępnienia oraz wykorzystania zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

1.2. Domyślnie Materiał tworzony w ramach Kampanii jest objęty Licencją Niewyłączną na czas trwania Kampanii, o ile Strony nie postanowią inaczej w Umowie o Przeniesienie Praw Autorskich.

1.3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Materiału na Zleceniodawcę następuje wyłącznie w przypadku zawarcia odrębnej Umowy o Przeniesienie Praw Autorskich, zgodnie z warunkami określonymi w Rozdziale III.

1.4. Twórca gwarantuje, że Materiał nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, znaków towarowych, patentów oraz innych praw własności intelektualnej.

1.5. Twórca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem praw autorskich, wizerunku lub innych praw własności intelektualnej.

2. Wizerunek:

2.1. W przypadku, gdy Materiał zawiera wizerunek osób trzecich, Twórca zobowiązuje się uzyskać zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie określonym w Kampanii.

2.2. W przypadku naruszenia praw do wizerunku osób trzecich odpowiedzialność ponosi Twórca, który zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń wynikających z takiego naruszenia.

2.3. Twórca wyraża zgodę na wykorzystanie jego własnego wizerunku w Materiałach realizowanych w ramach Kampanii, jeśli wymaga tego Zleceniodawca.

2.4. Zleceniodawca zobowiązany jest do wykorzystania wizerunku wyłącznie w zakresie określonym w Kampanii lub Umowie o Przeniesienie Praw Autorskich.

2.5. W przypadku, gdy Kampania wymaga publikacji Materiału z wizerunkiem Twórcy, jego zgoda na publikację jest domyślnie udzielona na czas trwania Kampanii, chyba że Strony postanowią inaczej.

3. Pola Eksploatacji:

3.1. W przypadku zawarcia Umowy o Przeniesienie Praw Autorskich, Zleceniodawca nabywa prawa do wykorzystania Materiału w określonych polach eksploatacji, które mogą obejmować m.in.:

- a) Publikację w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube itp.);
- b) Wykorzystanie w reklamach internetowych (Google Ads, kampanie display itp.);

- c) Druk i wykorzystanie w materiałach marketingowych (plakaty, ulotki, katalogi);
- d) Emisję w telewizji i mediach tradycyjnych;
- e) Wykorzystanie w kampaniach e-mail marketingowych;
- f) Udostępnienie w wewnętrznych materiałach firmowych i szkoleniowych;
- g) Inne pola eksploatacji określone indywidualnie w Umowie.

3.2. W przypadku Licencji Niewyłącznej, Zleceniodawca nabywa prawo do korzystania z Materiału wyłącznie w zakresie określonym w Kampanii, na czas jej trwania.

3.3. Jakiegokolwiek dalsze wykorzystanie Materiału poza zakresem Licencji Niewyłącznej wymaga odrębnej zgody Twórcy oraz ustalenia dodatkowego wynagrodzenia.

4. Odpowiedzialność za Naruszenia:

4.1. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniem wobec Zleceniodawcy lub Platformy CrowdSurf.me z tytułu naruszenia praw autorskich, Twórca zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia działań mających na celu ochronę Zleceniodawcy i Platformy przed roszczeniami.

4.2. Twórca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z naruszeniem praw autorskich osób trzecich, w tym kosztów sądowych, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej.

4.3. W przypadku sporu dotyczącego praw autorskich, Platforma CrowdSurf.me zastrzega sobie prawo do zawieszenia Materiału do czasu wyjaśnienia sytuacji prawnej.

VI. Zasady Korzystania z Platformy

1. Ogólne Zasady:

1.1. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Platformy zgodnie z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.

1.2. Użytkownicy zobowiązani są do podawania prawdziwych i aktualnych danych w swoich profilach oraz Kampaniach.

1.3. Użytkownicy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie treści publikowane na Platformie, w tym Kampanie, Oferty oraz Materiały.

2. Zakazane Treści:

2.1. Zabronione jest zamieszczanie treści:

- a) Nielegalnych, obraźliwych, naruszających prawa autorskie lub prawa osób trzecich;
- b) Propagujących przemoc, dyskryminację, oszustwa lub inne działania nieetyczne;
- c) Związanych z MLM, kryptowalutami, usługami finansowymi wysokiego ryzyka oraz działalnością o charakterze nielegalnym;
- d) Które naruszają zasady społecznościowe platform mediów społecznościowych, na których Materiał miałby być publikowany.

3. Komunikacja:

3.1. Użytkownicy zobowiązani są do prowadzenia komunikacji w sposób kulturalny i zgodny z zasadami współżycia społecznego.

3.2. Zabronione jest wysyłanie spamu, ofert niezwiązanych z Kampanią oraz nękanie innych Użytkowników.

4. Oceny i Opinie:

4.1. Po zakończeniu Zlecenia Zleceniodawca i Twórca mają możliwość wystawienia sobie ocen i opinii.

4.2. Zabronione jest manipulowanie opiniami, wystawianie fałszywych ocen lub wymuszanie opinii w zamian za korzyści.

VII. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Administratora:

1.1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Użytkowników, w tym Kampanie, Oferty oraz Materiały, ani za ich prawdziwość, kompletność i zgodność z prawem.

1.2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, terminowość ani zgodność Materiałów tworzonych przez Twórców z oczekiwaniami Zleceniodawców.

1.3. Administrator nie jest stroną umów zawieranych między Użytkownikami, a jedynie pośredniczy w procesie ich zawierania i realizacji.

1.4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Użytkowników, w tym za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów między nimi zawartych.

1.5. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku korzystania z Platformy, w tym za utracone korzyści Użytkowników, przerwy w dostępności Platformy lub błędy techniczne.

2. Odpowiedzialność Użytkowników:

2.1. Użytkownicy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie działania podejmowane w ramach Platformy oraz za treści publikowane w Kampaniach i Ofertach.

2.2. Twórcy ponoszą odpowiedzialność za zgodność wykonanych Materiałów z warunkami określonymi w Kampanii oraz za ewentualne naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku.

2.3. Zleceniodawcy ponoszą odpowiedzialność za terminową realizację płatności oraz za zgodność warunków Kampanii z obowiązującymi przepisami prawa.

2.4. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za swoje działania, w tym za szkody wyrządzone innym Użytkownikom lub Administratorowi w wyniku naruszenia Regulaminu.

3. Ograniczenie Odpowiedzialności:

3.1. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, uboczne, wynikowe lub szczególne powstałe w związku z korzystaniem z Platformy.

3.2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów trzecich, w tym dostawców usług płatniczych, hostingowych i telekomunikacyjnych.

3.3. Odpowiedzialność Administratora względem Użytkowników, jeśli taka odpowiedzialność zostałaby uznana, ogranicza się do kwoty prowizji pobranej przez Administratora od danej transakcji.

4. Postanowienia Końcowe dotyczące Odpowiedzialności:

4.1. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, Administrator ma prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta Użytkownika bez wcześniejszego uprzedzenia.

4.2. Wszelkie spory wynikające z korzystania z Platformy będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa właściwego dla siedziby Administratora.

VIII. Reklamacje

1. Procedura Reklamacyjna:

1.1. Użytkownicy mają prawo do składania reklamacji dotyczących funkcjonowania Platformy oraz świadczonych przez nią usług.

1.2. Reklamacje mogą dotyczyć problemów technicznych, błędów w działaniu Platformy, rozliczeń oraz innych kwestii związanych z korzystaniem z Platformy.

1.3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail Administratora:

admin@crowdsurf.me.

1.4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- a) Imię i nazwisko lub nazwę Użytkownika,
- b) Adres e-mail przypisany do Konta,
- c) Szczegółowy opis problemu oraz okoliczności jego wystąpienia,
- d) Oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.

2. Rozpatrywanie Reklamacji:

2.1. Administrator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

2.2. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji od Użytkownika termin ten może zostać wydłużony o kolejne 7 dni roboczych, o czym Użytkownik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

2.3. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Użytkownikowi w formie elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

2.4. Administrator zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia, jeśli dotyczy ona kwestii wynikających z nieznamomości Regulaminu lub wynika z błędnych działań Użytkownika.

3. Ostateczne Rozstrzygnięcie:

3.1. Decyzja Administratora w sprawie reklamacji jest ostateczna, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

3.2. Użytkownikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej w przypadku, gdy nie zgadza się z rozstrzygnięciem reklamacji.

3.3. Wszelkie spory wynikające z reklamacji będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa właściwego dla siedziby Administratora.

X. Postanowienia Końcowe

1. Zmiany Regulaminu:

1.1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie z ważnych powodów, w szczególności:

- a) Zmian w przepisach prawa;
- b) Zmian w funkcjonalności Platformy;
- c) Konieczności poprawy bezpieczeństwa Platformy lub jej Użytkowników;
- d) Konieczności dostosowania Regulaminu do obowiązujących standardów prawnych i technologicznych.

1.2. O zmianach w Regulaminie Użytkownicy zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz komunikatu na Platformie.

1.3. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Administratora, nie krótszym niż 14 dni od momentu jego publikacji.

1.4. Korzystanie z Platformy po wejściu w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.

2. Prawo Właściwe:

2.1. Regulamin oraz wszelkie stosunki prawne wynikające z korzystania z Platformy podlegają prawu polskiemu.

2.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących aktów prawnych.

3. Rozstrzyganie Sporów:

3.1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Użytkownikiem a Administratorem będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze polubownej.

3.2. Jeżeli polubowne rozwiązanie sporu nie będzie możliwe, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Administratora.

3.3. Użytkownicy mają możliwość skorzystania z mechanizmu arbitrażu dostępnego na Platformie w celu rozwiązania sporów wynikających z Kampanii i współpracy pomiędzy Zleceniodawcą a Twórcą.

4. Wejście w Życie:

4.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na Platformie.

5. Nieważność Postanowień:

5.1. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

5.2. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się przepisy prawa, które najlepiej oddają jego cel i zamiar.

6. Kontakt:

6.1. Wszelkie pytania, uwagi i reklamacje dotyczące Regulaminu można kierować do Administratora za pośrednictwem adresu e-mail: admin@crowdsurf.me.

X. Postanowienia Końcowe

1. Zmiany Regulaminu:

1.1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie z ważnych powodów, w szczególności:

a) Zmian w przepisach prawa;

b) Zmian w funkcjonalności Platformy;

c) Konieczności poprawy bezpieczeństwa Platformy lub jej Użytkowników;

d) Konieczności dostosowania Regulaminu do obowiązujących standardów prawnych i technologicznych.

1.2. O zmianach w Regulaminie Użytkownicy zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz komunikatu na Platformie.

1.3. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Administratora, nie krótszym niż 14 dni od momentu jego publikacji.

1.4. Korzystanie z Platformy po wejściu w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.

2. Prawo Właściwe:

2.1. Regulamin oraz wszelkie stosunki prawne wynikające z korzystania z Platformy podlegają prawu polskiemu.

2.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących aktów prawnych.

3. Rozstrzyganie Sporów:

3.1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Użytkownikiem a Administratorem będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze polubownej.

3.2. Jeżeli polubowne rozwiązanie sporu nie będzie możliwe, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Administratora.

3.3. Użytkownicy mają możliwość skorzystania z mechanizmu arbitrażu dostępnego na Platformie w celu rozwiązania sporów wynikających z Kampanii i współpracy pomiędzy Zleceniodawcą a Twórcą.

4. Wejście w Życie:

4.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na Platformie.

5. Nieważność Postanowień:

5.1. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

5.2. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się przepisy prawa, które najlepiej oddają jego cel i zamiar.

6. Kontakt:

6.1. Wszelkie pytania, uwagi i reklamacje dotyczące Regulaminu można kierować do Administratora za pośrednictwem adresu e-mail: admin@crowdsurf.me.